



" رزومه مدرس "

مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: هادی آقاجانی

نام پدر: علی

شماره شناسنامه: ۱۱۱۰

تاریخ تولد: ۱۳۶۱/۰۳/۱۰

شماره ملی: ۲۱۶۰۶۹۲۱۸۲

سوابق اجرایی

- مدیر عامل و عضو هیات مدیره اسبق موسسه بین المللی فن آوری افق (tfo)
- مدیر عامل اسبق موسسه راهبرد صنعت شکوه
- عضو هیات مدیره اسبق موسسه دانش راهبرد ایرانیان
- مدیر اجرایی در موسسه مطالعات راهبردی بینا
- مدیر اجرایی در موسسه توسعه مدیریت و کیفیت تهران
- مشاور آموزشی در مجتمع آموزشی فنی پلی تکنیک تهران
- مدیر دپارتمان مدیریت مجتمع آموزشی نوین پارسیان کرج
- مشاوره در حوزه کارآفرینی و موفقیت فردی در کسب و کار

خلاصه ای از سوابق تحصیلی، علمی

- فارغ التحصیل رشته مدیریت کسب و کار (کارشناسی)
- اخذ **تاییدیه** آموزش کارکنان دولت از مرکز آموزش مدیریت دولتی ایران
- اخذ گواهینامه پایان دوره آموزشی مدیریت روابط عمومی از آکادمی آکسفورد آلمان
- اخذ گواهینامه پایان دوره آموزشی مدیریت عمومی کسب و کار MBA از QAL انگلستان
- اخذ گواهینامه پایان دوره آموزشی مدیریت عمومی کسب و کار MBA (۲۰۰ ساعت آموزش)
- اخذ گواهینامه پایان دوره آموزشی در زمینه علوم و فنون بازاریابی و فروش
- اخذ گواهینامه پایان دوره آموزشی در زمینه مدیریت حرفه ای منابع انسانی
- مدرس بیش از ۴۵۰ شرکت داخلی (شرکت های خصوصی و دولتی)
- کسب بیش از ۱۵ تقدیر نامه از شرکت های بزرگ دولتی و خصوصی (نفت، گاز، پتروشیمی)
- سابقه بیش از ۱۱ سال در امر آموزش ، یادگیری ، اجرا و تدوین سمینارها
- دریافت تشویق نامه تاییدیه آموزشی از مدیران آموزش شرکت ها و سازمانها
- کسب تقدیر نامه از موسسه نوید نور جهت حمایت از بیماران سرطانی
- دریافت تقدیرنامه از مجتمع آموزشی رعد (به پاس سخنرانی سمینار مهارتهای ارتباطی)
- دریافت تقدیرنامه از بنیاد بیماریهای خاص (به پاس سخنرانی سمینار مهارتهای ارتباطی)
- دریافت تقدیرنامه از مرکز پزشکی خاص (به پاس سخنرانی سمینار مهارتهای ارتباطی)
- دریافت تقدیرنامه از سازمان مدیریت صنعتی استان قزوین (به پاس سخنرانی سمینار مهارتهای ارتباطی)
- دریافت تقدیرنامه و تاییدیه دوره آموزشی از شرکت سازه گستر سایپا
- دریافت تقدیرنامه و تاییدیه دوره آموزشی از مرکز آموزش تحقیقات صنعتی ایران
- دریافت تقدیرنامه و تاییدیه دوره آموزشی از مرکز آموزش صنعت آب و برق

مدرسی دوره های

مهارت های ارتباط موثر در سازمان - مدیریت مدرن و نقش ارتباطات حرفه ای در بازاریابی - توسعه و ارتقا مسوولان و روسای دفاتر مدیران - مدیریت حرفه ای ارتباطات و اصول و فنون مذاکره - اصول ارتباطات و آداب معاشرت در کسب و کار - مهارت های ارتباطی در پذیرایی و تشریفات - مهارت های ارتباطی در شغل نگهبانی و حراست - مهارت های ارتباطی و فن بیان - اصول مدیریت جلسات اداری - نحوه ارتباط و مذاکره تلفنی - فرایند کار گروهی و همکاری

سابقه همکاری با شرکت های

ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی - انتقال گاز منطقه ۸ - پژوهشگاه نیرو - موسسه دانش پویان افق - ملی مناطق نفتخیز جنوب - ایران خودرو - ملی نفت ایران - گاز - نفت بهران - مجتمع ماموت - شرکت فنی و ساختمانی تهران جنوب - آب و فاضلاب - بانک های ملی ، توسعه و صادرات ، مسکن ، پاسارگاد - مهندسی مشاور هگزا - کیسون ، جهاد دانشگاهی تهران ، توزیع برق ، مرکز آموزش عالی مدیران ، پژوهشگاه نیرو ، بانک سامان ، موسسه مطالعاتی سروش ، موسسه ره آوران پتروشیمی ، شرکت صنایع پتروشیمی ، مجتمع آموزشی نوین پارسیان و ...

کسب تقدیر نامه از شرکت های

طراحی و ساختمان نفت - صنایع نیروگاهی مازندران (نکا) - ارتباطات زیر ساخت مخابرات تهران - سیمان اسپندار - پالایش نفت آبادان - تعاونی چند منظوره نوید نور - پتروشیمی کرمانشاه - مخابرات استان لرستان - سازمان مدیریت درمان یزد - منطقه ۹ عملیات انتقال گاز - مهندسی مشاور مترا - آماده لذیذ - مهتاب قدس ، مجتمع آموزشی رعد ، سازه گستر سایپا ، فولادین ذوب آمل ، سازمان مدیریت صنعتی استان قزوین ، مرکز آموزش آب و برق مازندران ، هتل المپیک .

گذر از کسب و کار سنتی یک اجبار است

عضو هیات آموزشی موسسات

مرکز آموزش تحقیقات صنعتی ایران - مرکز آموزش دولتی ایران - موسسه مطالعاتی راهبردی بینا -
موسسه صنعت و برتر کیفیت - آموزش روزنامه دنیای اقتصاد - آکامی آموزشی اوج - مجتمع فنی
البرز - مرکز آموزش آب و برق تهران - آموزش بانک رفاه - موسسه راه آوران فنون پتروشیمی - مرکز
آموزش آب و برق مازندران - موسسه دانش پویان افق - موسسه آموزشی آی.ام.کیو - آکادمی
آموزشی توف اینترنشنال - مجتمع فنی پارسیان کرج - مرکز آموزش دولتی استان قزوین - موسسه
مطالعاتی سروش - مجتمع فنی استان تهران - موسسه بین المللی افق.

“آموزش هزینه نیست، بلکه سرمایه گذار است”

عنوان دوره های آموزشی

کارگاه آموزشی مهارت های ارتباط موثر در سازمان

کارگاه آموزشی مهارتهای ارتباطی و نقش ارتباطات حرفه ای در بازاریابی

کارگاه آموزشی توسعه و ارتقا مسوولان و روسای دفاتر مدیران

کارگاه آموزشی اصول حرفه ای ارتباطات موثر در شغل نگهبانی و انتظامات

کارگاه هنر ارتباط موثر و اصول رانندگی حرفه ای در سازمانها

مهارتهای ارتباطی، آیین تشریفات، آداب معاشرت، اصول میزبانی

مهارتهای ارتباطی و هنر مذاکره تلفنی در بازاریابی و فروش

مهارتهای ارتباطی و هنر مدیریت جلسات، فن بیان و سخنوری

هنر ارتباط موثر در فرایند کار گروهی و همکاری در سازمان

هدف: امروزه میتوان گفت که **ارتباطات**، تمامی فعالیت های یک فرد را تحت الشعاع خود قرار داده است.

نوع برقراری ارتباط در دستیابی به اهداف ارتباطی از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

در این سمینارها تلاش خواهیم نمود تا انواع مختلف ارتباطات را اعم از ارتباطات کلامی و غیر کلامی مورد

بررسی قرار داده و نقش هر یک را در دستیابی به اهداف ارتباطی بررسی نماییم.

– **سمینار های فوق در محل سازمان / شرکت متقاضی بصورت آنلاین و حضوری قابل اجرا می باشد.**

همراه : ۰۹۱۲-۲۵۸۵۹۲۱

همراه : ۰۹۱۹۸۸۸۸۶۵۷

آیدی اینستاگرام : @aghajani_learning

”برای ناخدايي که مقصدی ندارد هر بادى باد موافق است“